

NEWSLETTER #1

InterCultural Hotel: il progetto e i suoi progressi



InterCultural Hotel

Qual è il focus del Progetto?

InterCultural Hotel intende sviluppare un modello innovativo di formazione interculturale per il settore alberghiero, costruito sulla base delle reali esigenze dei professionisti che operano nel settore. La formazione sarà concepita e sviluppata per aiutare i lavoratori dell'Hospitality ad affrontare al meglio le situazioni che possono presentarsi lavorando in un contesto multiculturale, e sarà tesa ad assicurarsi che sviluppino un buon livello di consapevolezza interculturale.

Il settore alberghiero e turistico si contraddistingue per la diversità culturale che anima gli ambienti di lavoro e le aziende. Malgrado ciò, le più recenti ricerche condotte sul campo hanno evidenziato la scarsità di strumenti formativi adeguati a supportare i manager e i dipendenti nella gestione delle frequenti situazioni critiche che emergono nei contesti interculturali in cui si trovano ad operare. Rispondere a questo bisogno di formazione è proprio uno degli obiettivi primari del progetto, che attraverso il suo modello didattico innovativo intende dotare i professionisti del settore di skills adeguate a supportare forme di comunicazione e interazione che siano culturalmente efficaci.





La carenza di strumenti efficaci per la formazione interculturale in questo settore ha rallentato:

- Il consolidamento delle relazioni tra persone provenienti da diverse culture che operano e lavorano in contesti alberghieri;
- Il miglioramento della qualità dei servizi offerti agli ospiti internazionali.

Quali saranno i risultati di InterCultural Hotel?

Tutto ciò che è stato fatto finora, e i prossimi step

Risultato #1 - Analisi dei bisogni per la definizione di un prototipo dei materiali e della metodologia didattica

Al momento la partnership sta finalizzando il lavoro su questo primo risultato. Sono stati già sviluppati 3 prototipi di incidenti critici per ciascuno dei dipartimenti alberghieri più importanti:

- Front desk
- Food & beverage
- Housekeeping
- Management

I prototipi sono stati elaborati sulla base dei risultati raccolti attraverso i questionari distribuiti ai professionisti e agli ospiti degli hotel in ognuno dei paesi partner (Irlanda, Italia, Bulgaria, Slovenia, Grecia, Cipro, Olanda e Lituania). Tutti i partner hanno contribuito all'elaborazione dei prototipi, coordinati dai partner ciprioti di DEKAPLUS e dell'Università di Nicosia, e dalla Munster Technological University (Irlanda), Coordinatore di progetto.

Risultato #2 - Lingue di destinazione e localizzazione/contestualizzazione

Questo risultato intende fornire un set di parole/frasi chiave in cinese e russo, utili per chi lavora nei settori più rilevanti dell'ospitalità, partendo dalla consapevolezza che il numero di visitatori provenienti da questi Paesi è destinato ad aumentare. Saranno inoltre offerte alcune informazioni culturali significative sui visitatori provenienti da questi due Paesi.

Risultato #3 - Moduli formativi InterCultural Hotel (web e mobile)

Uno dei punti salienti sarà la proposta di scene virtuali a 360 gradi, riprese con una telecamera speciale che simulerà un luogo di lavoro reale.

Risultato #4 - Perfezionamento dei materiali didattici

I risultati del progetto saranno testati dai rappresentanti dei gruppi target. Tutti i feedback saranno accuratamente registrati e implementati.

I nostri meeting sono un grande successo!

I partner si sono già incontrati due volte, in Italia e in Polonia

Il primo meeting, in Italia

All'inizio di dicembre 2021 i partner si sono incontrati per la prima volta per pianificare le attività e discutere le questioni più importanti per garantire che il progetto possa avere un impatto significativo. In quell'occasione sono stati analizzati tutti i risultati: tra questi, un'attenzione particolare è stata dedicata al primo risultato, l'analisi dei bisogni per la definizione di un prototipo dei materiali e della metodologia didattica. Nel meeting sono state inoltre affrontate alcune problematiche relative alla gestione del progetto, per assicurarsi che la collaborazione tra i partner e l'implementazione potessero procedere senza intoppi.



Il secondo meeting, in Polonia

A metà giugno 2022 si è tenuto il secondo Transnational Project Meeting dei partner di InterCultural Hotel. L'incontro è stato molto proficuo: sono state prese importanti decisioni e si sono definiti i task necessari per lo sviluppo dei prototipi da destinare al gruppo target. Sono stati poi discussi più approfonditamente anche gli altri risultati del progetto. Tra le altre cose, i partner si sono confrontati sullo sviluppo del terzo risultato, coordinato da CWEP. In particolare, la discussione si è concentrata su come abbinare gli incidenti critici con foto/scene a 360 gradi.

Volete saperne di più su InterCultural Hotel?

Visitate il Sito ufficiale



e seguitemi su Facebook



Co-funded by the European Union