

NEWSLETTER#1

O projekcie InterCultural Hotel i jego dotychczasowych postępach



InterCultural Hotel

O czym jest ten projekt?

Projekt InterCultural Hotel ma na celu opracowanie nowych, innowacyjnych ram szkolenia międzykulturowego dla sektora hotelarskiego, które odpowiadałyby rzeczywistym potrzebom profesjonalistów z branży hotelarskiej. Nowe szkolenie międzykulturowe zostanie opracowane w celu przygotowania ich na niespodzianki, które mogą pojawić się w sytuacji międzykulturowej i upewnienia się, że uzyskają świadomość międzykulturową.

Branża hotelarska i turystyczna znana jest z różnorodności kulturowej miejsc pracy i firm. Jednak badania wykazały brak odpowiedniego szkolenia dla menedżerów i pracowników branży, aby pokonać wiele wyzwań związanych z komunikacją w środowiskach międzykulturowych. Dlatego też projekt InterCultural Hotel ma na celu zapewnienie pracownikom branży hotelarskiej szkoleń i wskazówek, dzięki którym doświadczą oni międzykulturowych scenariuszy miejsca pracy, które zorganizują personel do problemów występujących w prawdziwych środowiskach pracy.



Brak skutecznych szkoleń międzykulturowych spowodował spowolnienie:

- Poprawa relacji pomiędzy osobami pochodzącymi z różnych kultur w miejscach pracy w hotelu
- Poprawa jakości usług świadczonych dla gości międzynarodowych

Jakie będą wyniki InterCultural Hotel?

Wszystko o tym, co zostało zrobione do tej pory i o nadchodzących wynikach

Rezultat #1 - Analiza potrzeb dla prototypu materiałów dydaktycznych i metodologii szkolenia

W tej chwili pilnie pracujemy nad sfinalizowaniem tego wyniku, co oznacza, że prawie mamy trzy prototypy zdarzeń krytycznych dla każdego z tych działów hotelowych.

prototypy dla każdego z tych działów hotelu:

- Recepcja
- Żywność i napoje
- Sprzątanie domu
- Zarządzanie

Prototypy te powstaną w oparciu o wyniki ankiet przeprowadzonych wśród pracowników hoteli i gości hotelowych we wszystkich krajach partnerskich (Irlandia, Cypr, Grecja, Holandia, Bułgaria, Litwa, Włochy i Słowenia).

Wszyscy partnerzy przyczynili się do uzyskania tych wyników pod koordynacją naszych cypryjskich partnerów DEKAPLUS, Uniwersytetu w Nikozji i naszego irlandzkiego partnera MTU.

Rezultat #2 - Języki docelowe i lokalizacja/kontekstualizacja

Wynik ten dostarczy podstawowych słów/fraz kluczowych w języku chińskim i rosyjskim dla odpowiednich dziedzin gościnności, ponieważ liczba gości z tych krajów wzrasta. Ponadto, oferowane będą istotne informacje kulturowe dotyczące gości z tych dwóch krajów (Chiny i Federacja Rosyjska).

Moduły szkoleniowe InterCultural Hotel (strona internetowa i aplikacja mobilna)

Jedną z największych atrakcji będzie wykorzystanie wirtualnych, 360 scen kręconych specjalną kamerą, które stworzą (zasymulują) rzeczywiste środowisko pracy.

Rezultat #4 - Poprawa materiałów dydaktycznych

Rezultaty projektu zostaną przetestowane przez przedstawicieli grup docelowych. Wszystkie informacje zwrotne zostaną dokładnie odnotowane i zintegrowane.

Nasze spotkania cieszą się ogromnym powodzeniem!

Odbyliśmy już dwa spotkania twarzą w twarz we Włoszech i w Polsce

Pierwsze spotkanie we Włoszech

Na początku grudnia 2021 roku wszyscy partnerzy spotkali się po raz pierwszy, aby omówić projekt InterCultural Hotel i wszystko, co jest z nim związane, aby zapewnić, że projekt będzie miał znaczący wpływ. Omówiono wszystkie rezultaty projektu, które mają zostać opracowane, a w szczególności pierwszy rezultat projektu - Analiza potrzeb dla prototypu materiałów dydaktycznych & metodologii szkoleń.

Omówiono również zidentyfikowane kwestie związane z zarządzaniem projektem w celu zapewnienia płynnej współpracy i całego procesu.



Drugie spotkanie w Polsce

Całkiem niedawno, w połowie czerwca 2022 roku, odbyło się drugie spotkanie twarzą w twarz dla InterCultural Hotel i było ono znacząco produktywne, ponieważ podjęliśmy liczne decyzje i wyznacziliśmy zadania w celu stworzenia unikalnych prototypów dla pracowników hotelu. Również inne wyniki projektu zostały omówione dokładniej niż poprzednio. Na przykład, jednym z pytań, które wymagało wkładu wszystkich partnerów, a zwłaszcza partnera wiodącego 3. rezultatu - CWEP, było to, jak połączyć nasze krytyczne incydenty ze zdjęciami 360 stopni?

Chcesz dowiedzieć się więcej o InterCultural Hotel?

Sprawdź naszą stronę internetową



i odwiedź nas na Facebooku



Co-funded by
the European Union