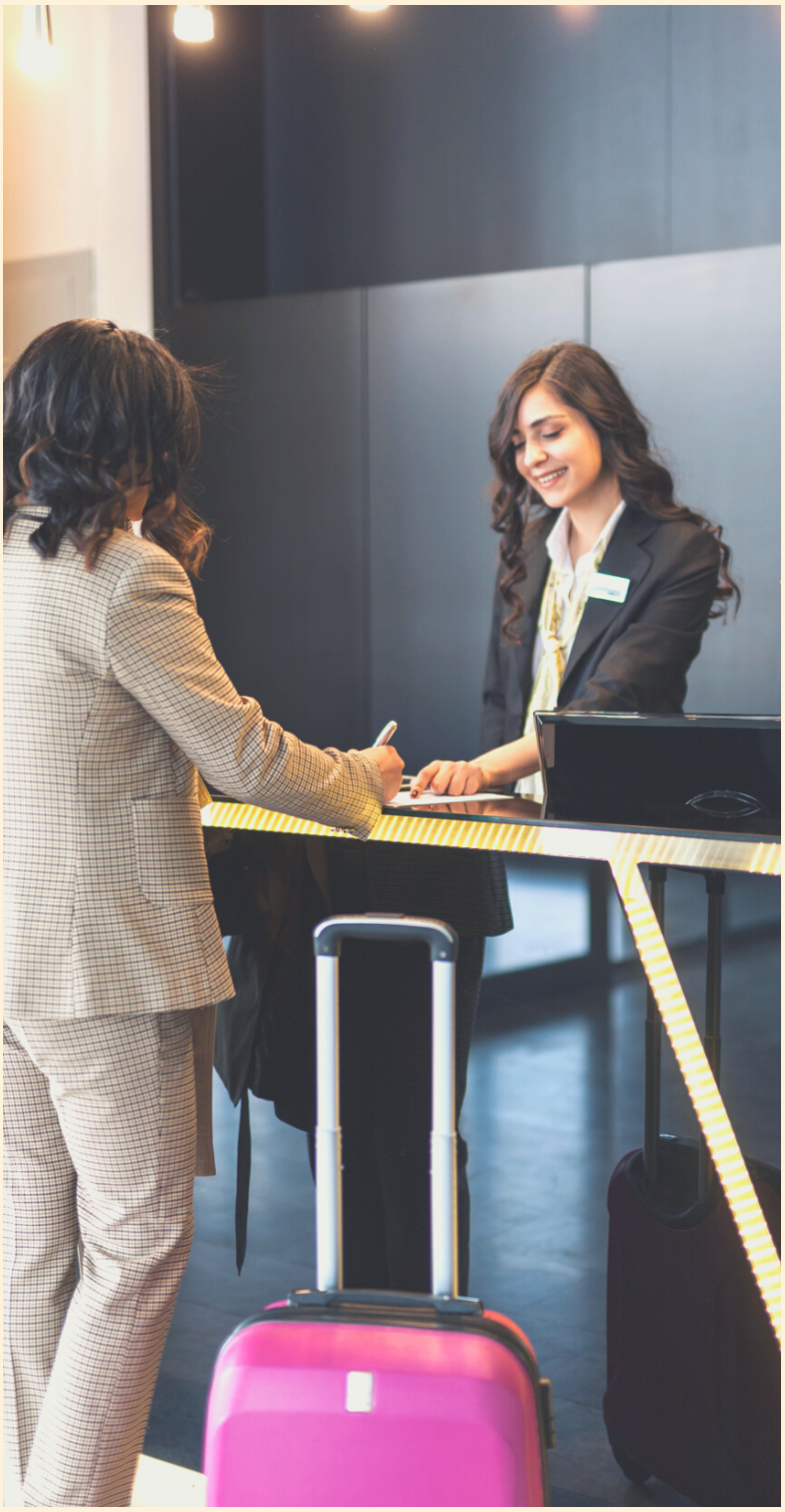
ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН #1

За проекта InterCultural Hotel и направеното до момента



InterCultural Hotel

Какви са целите на проекта?

Проектът InterCultural Hotel цели да създаде иновативен обучителен модел за развитие на междукултурни умения у професионалистите в сектора на хотелиерството и ресторантьорството, който да отговори на реалните им потребности. Проектът ще предложи тренировъчни материали, които да подпомогнат подготовката на работещите в сектора за неочаквано възникнали проблемни ситуации при общуване в мултикултурна среда и да повишат осведомеността им в този аспект.

Работната среда и компаниите в туристическия отрасъл, в това число в сектора на хотелиерството и ресторантьорството, се характеризират с голямо културно разнообразие. В същото време проучванията в сектора отбелязват, че подготовката на управленските кадри и служителите, необходима за преодоляване на многобройните предизвикателства при междукултурата комуникация, не е на нужното ниво.

InterCultural Hotel има амбицията да предложи на служителите в сектора обучение и насоки, които да помогнат за развитието на компетенциите, нужни при интеркултурното общуване в реална работна среда.

2021-1-IE01-KA220-VET-000033351

Co-funded by the European Union

Недостатъчно ефективната подготовка на кадрите в сектора на хотелиерството и ресторантьорството забавя:

- оптимизирането на взаимоотношенията на работното място между служители, идващи от различни култури;
- усъвършенстването на услугите, предлагани на гости от чужбина.

Какви са очакваните резултати от InterCultural Hotel?

Информация за направеното досега и за очакваните резултати

Резултат #1 – Анализ на нуждите с цел изготвяне на прототипи за обучителните материали и методологията, на която ще се основават

В момента работим усилено върху финализирането на този резултат. Пред завършване са трите прототипа на критични ситуации, които биха могли да възникнат в някой от следните отдели на даден хотел:
- Рецепция
- Храна и напитки
- Хотелско домакинство
- Мениджмънт

Прототипите са базирани на отговорите в анкетата, проведена сред служители и клиенти на хотели в държавите на партньорите (България, Гърция, Ирландия, Италия, Кипър, Литва, Нидерландия, Словения).

Координатор на дейностите в рамките на този резултат са кипърските ни партньори от DEKAPLUS и Университета в Никозия, подпомагани от водещия партньор на проекта – Технологическия университет в Мънстър (MTU), Ирландия.

Резултат #2 – Локализация / контекстуализация на прототипите

Превод / локализация на прототипите на езиците на партньорите. Създаване на списък с ключови думи / фрази на китайски и руски, релевантни за посочените отдели, които да бъдат в помощ на комуникацията с представители на посочените езици и култури. Ще бъде предложен и профил с основни черти и изисквания на туристите – носители на китайската и рускоезичната култура, запознаването с който би оптимизирало общуването с тях.

Резултат #3 – Обучителни модули за сектора на хотелиерството и ресторантьорството (онлайн и за мобилни устройства)

Един от най-интересните и иновативни аспекти на продукта е идеята за използването на 360-градусови снимки, направени със специална камера, които ще създадат усещането за реалност на работното място.

Резултат #4 – Усъвършенстване на модулите

Създадените материали ще бъдат подложени на тест от представители на целеви групи. Разумните предложения ще бъдат взети предвид и отразени в крайната версия на продукта.

Co-funded by the European Union

Работните ни срещи бяха изключително успешни!

Проведохме две присъствени работни срещи – в Италия и Полша

Първа работна среща – Италия

В началото на декември 2021 г. партньорите се срещнаха за първи път и обсъдиха въпросите, свързани с успешното протичане на проекта. Бяха коментирани всички предвидени резултати, като фокусът беше върху първия – Анализ на нуждите с цел създаването на прототипи на обучителните материали и избор на подходяща методология. Бяха дискутирани дейностите, свързани с управлението на проекта и координирането на всеки един от резултатите, които да осигурят успешно сътрудничество между партньорите.

Втора работна среща – Полша

През юни 2022 г. бе проведена втората присъствена работна среща между партньорите на InterCultural Hotel, която също беше много важна и продуктивна. Бяха взети ключови решения по отношение на предложените прототипи, започна работата по диалозите към тях. Бяха обсъдени подробно и следващите планирани резултати. Един от най-важните дискутирани въпроси, релевантен за Резултат № 3 с водещ партньор – Центърът за подкрепа на образованието и предприемачеството (CWEP), е как да бъдат използвани в прототипите с критични ситуации 360-градусовите снимки.

Искате ли да научите повече за InterCultural Hotel?

Разгледайте нашия уебсайт

и посетете страницата ни във Facebook

Co-funded by the European Union