

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН #2

Върху какво се фокусирахме в проекта
InterCultural Hotel?



InterCultural Hotel

Какво направихме ?

При финализирането на Резултат # 1 включихме целеви групи (гости на хотели и служители), за да определим най-сериозните межкултурни предизвикателства в сектора на хотелиерството и ресторантьорството в държавите на партньорите. Събраните данни ни помогнаха да разберем проблемите в детайли и да оформим списък с най-често срещаните кризисни ситуации в интеркултурен план. За всеки от следните сектори бяха създадени по три прототипа на такива ситуации:

- Рецепция
- Храна и напитки
- Хотелско домакинство
- Мениджмънт

Тези прототипи са придружени с диалози, илюстриращи потенциални предизвикателства в сектора.

За постигането на Резултат # 2 потърсихме мнението на целевите групи чрез онлайн анкети и интервюта за създадените от нас прототипи на потенциални инциденти. Отзивите ни помогнаха и при анализа на традициите и етикета в страните на партньорите, релевантни за проекта. Отражихме най-важните забележки и препоръки при финализирането на прототипите, както и при тяхната адаптация към контекста на културната среда в държавите, включени в проекта. В момента текстовете се превеждат на български, гръцки, италиански, литовски, нидерландски и словенски.

Проверявайте нашата Facebook страница, както и уебсайта ни, за да видите новостите!



Цитати от анкетите с гости и служители

„Трябва да има повече комуникация между предлаганите услуги в хотела“ (гост от Ирландия)
 „Веднъж в хотела беше отседнала арабска принцеса. Тя посети и бара на хотела. Учтиво ни помолиха да не я гледаме в очите, докато разговаряме с нея“ (хотелски служител от Словения)

Какви ще бъдат следващите стъпки в InterCultural Hotel?

Какво да очаквате от нас в бъдеще?

Резултат #2 - Езици на фокус и локализация/контекстуализация

При изпълнението на този резултат ще предложим също така ключови думи / фрази на китайски и руски в избраните сфери на хотелиерството и ресторантьорството, както и релевантна културологична информация за посетителите от тези държави (Китай и Русия). В момента върху въпросните материали работи екипът от Пловдивския университет, който сподели с останалите колеги част от разработеното вече съдържание.

Освен това през януари 2023 г. част от партньорите от екипа на Пловдивския университет, отговарящи за материалите на китайски, се срещнаха с колеги от Института „Конфуций“ в Белград и им представиха направеното досега. Освен популяризиране на резултатите тази среща беше важна и заради обсъждането на възможността да се използва експертизата на колегите от института в Белград за съвети и идеи при разработката на материалите.

Проектът InterCultural Hotel бе също така представен по време на ежегодния славистичен форум в Университета в Белград през януари 2023 г. Участници във форума, които имат опит в работата с гости от Русия, споделиха мнението и наблюденията си в анкета, организирана от екипа на Пловдивския университет. Резултатите бяха използвани при подготовката на материалите, свързани с Русия и рускоговорещите туристи.



Резултат #3 - Тренировъчни модули в InterCultural Hotel (онлайн и за мобилни устройства)

Работим върху създаването на 360-градусови снимки със специална камера. Тези снимки ще симулират ситуацията в реална работна среда. Вижте пример по-долу.



Работим и върху прехвърлянето на тренировъчните материали във формат, който да бъде достъпен онлайн и чрез мобилни устройства.

Резултат #4 - Усъвършенстване на тренировъчните материали

Резултатите от проекта ще бъдат тествани от представители на целевите групи. Забележките ще бъдат анализирани и отразени в материалите. Първата фаза на тестването ще се проведе в Лимасол, Кипър.

Повече информация за това има на следващата страница..

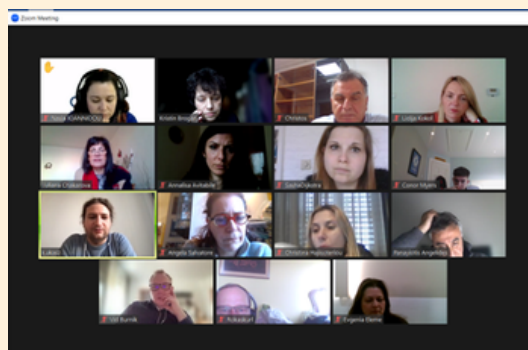


Онлайн срещи и предстоящо тестване в Кипър

Накратко за нашите онлайн срещи и предстоящото тестване в Кипър

Онлайн срещите ни са много ползотворни

Тъй като присъствените срещи са недостатъчни, всеки месец провеждаме онлайн срещи за обсъждане на текущата работа по проекта и планиране на бъдещите стъпки, за да предоставим на целевите групи качествени материали. При липса на друга възможност този тип срещи се оказват много ефективни, защото предоставят възможност редовно да се споделят идеи, да се вземат решения за приоритетите и да се планират предстоящите дейности.



Тестване в Лимасол, Кипър

През втората половина на месец май избрани инструктори ще имат възможност да тестват тренировъчните ни модули и инструменти (онлайн и мобилното приложение), заложили в Резултат # 3. Съдържанието им се фокусира върху четирите определени сфери: Рецепция, Храна и напитки, Хотелско домакинство и Мениджмънт. Ще обърнем внимание и на материалите, свързани с китайски и рускоговорещи туристи. Участниците ще определят ефективността на модулите и тяхната функциониране онлайн и в мобилното приложение. Релевантните отзиви ще бъдат отразени и тествани отново в целевите групи във всяка държава на партньорите.

Искате да научите повече за InterCultural Hotel?

Разгледайте нашия уебсайт

и страницата ни във [Facebook](#)



Co-funded by
the European Union