

NEWSLETTER #2

Co udało nam się osiągnąć w ramach projektu InterCultural Hotel?



InterCultural Hotel

Co zostało zrobione do tej pory?

Kończąc analizę potrzeb dla naszego pierwszego rezultatu, zaangażowaliśmy grupę docelową InterCultural Hotel (gości hotelowych i personel) w celu określenia najbardziej znaczących wyzwań międzykulturowych w sektorze hotelarskim we wszystkich krajach partnerskich. Zebrane dane zostały wykorzystane do zilustrowania bardziej kompleksowego przeglądu każdego kraju partnerskiego i opracowania listy najczęstszych krytycznych incydentów międzykulturowych w sektorze hotelarskim. Stworzono trzy prototypy dla każdego z następujących działów hotelowych:

- Recepcja
- Gastronomii
- Gospodarstwo domowe
- Zarządzanie

Wszystkie te prototypy zawierają dialogi, które służą jako przykłady możliwych wyzwań międzykulturowych w sektorze hotelarskim. Dla naszego drugiego wyniku, poprosiliśmy grupę docelową o informacje zwrotne na temat opracowanych incydentów krytycznych poprzez ankietę online i wywiady. Przeanalizowaliśmy również zwyczaje i etykiety panujące w naszych krajach, opierając się na informacjach zwrotnych z obu analiz. Ponownie przeanalizowaliśmy incydenty i przystąpiliśmy do kontekstualizacji i lokalizacji. Obecnie jesteśmy w trakcie tłumaczenia incydentów krytycznych na język bułgarski, holenderski, grecki, włoski, litewski i słoweński. Śledźcie nasz Facebook i naszą stronę internetową, aby zobaczyć efekt końcowy!





Cytaty z ankiet dla gości i pracowników

"Powinno być więcej komunikacji między usługami w hotelu" (gość hotelowy z Irlandii)

"Kiedyś zameldowała się u nas arabska księżniczka, która jadła w hotelowym barze. Zostaliśmy uprzejmie poproszeni, aby nie patrzeć jej w oczy podczas komunikacji." (pracownik hotelu ze Słowenii)

Jakie będą kolejne kroki InterCultural Hotel?

Czego możesz się po nas spodziewać w przyszłości?

Rezultat #2 - Języki docelowe i lokalizacja/kontekstualizacja

Rezultat ten dostarczy również podstawowych słów/zwrotów kluczowych w języku chińskim i rosyjskim dla odpowiednich dziedzin gościnności, jak również odpowiednich informacji kulturowych o odwiedzających z tych dwóch krajów (Chiny i Federacja Rosyjska). W chwili obecnej partner odpowiedzialny za te rezultaty, Uniwersytet w Płowdiv, pracuje nad nimi. Podzielili się oni swoimi wstępnymi pomysłami i próbkami materiałów, nad którymi ich zespół już pracuje.

Ponadto w styczniu 2023 r. część zespołu Uniwersytetu w Płowdivie, który specjalizuje się w języku chińskim, spotkała się w Belgradzie z kolegami z Instytutu Konfucjusza i przedstawiła im dotychczasowe wyniki projektu. Oprócz upowszechniania, spotkanie to było ważne z punktu widzenia omówienia możliwości wykorzystania wiedzy specjalistów z Instytutu Konfucjusza w Belgradzie w celu uzyskania informacji zwrotnej i pomysłów podczas opracowywania chińskiej części materiałów szkoleniowych.

Projekt InterCultural Hotel został również zaprezentowany podczas corocznego Forum Słowiańskiego na Uniwersytecie w Belgradzie w styczniu 2023 roku. Część tamtejszych uczestników, którzy mają doświadczenie w hotelarstwie pracując z rosyjskimi gośćmi wyraziła swoje opinie i podzieliła się swoimi spostrzeżeniami w ankiecie zorganizowanej przez partnerów z Uniwersytetu w Płowdiv w celu zebrania pomysłów podczas rozpoczęcia pracy nad rosyjskimi materiałami szkoleniowymi.



Uniwersytet w Płowdiv na Uniwersytet w Belgradzie

Rezultat #3 - Moduły szkoleniowe InterCultural Hotel (web i mobile)

Pracując nad tworzeniem naszych wirtualnych, 360-stopniowych scen kręconych specjalną kamerą, które będą tworzyć (stymulować) prawdziwe miejsce pracy, oto zajawka naszej dotychczasowej pracy.



Jednocześnie partnerzy pracują nad środowiskiem dla modułów szkoleniowych, które będą dostępne online nie tylko za pośrednictwem komputera, ale także telefonu komórkowego.

Rezultat #4 - Ulepszone materiały dydaktyczne

Wyniki projektu będą testowane przez przedstawicieli grup docelowych. Wszystkie informacje zwrotne zostaną należycie odnotowane i uwzględnione. Pierwsza faza testów odbędzie się już wkrótce w Limassol na Cyprze! Więcej na ten temat można przeczytać na następnej stronie.



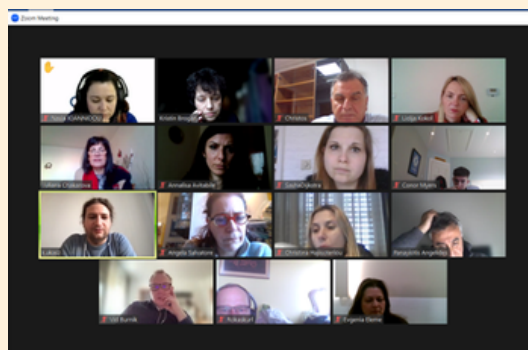
Co-funded by
the European Union

Spotkania online i nadchodzące szkolenia na Cyprze!

Rzut oka na nasze spotkania online i nasze nadchodzące szkolenie na Cyprze w celu przetestowania naszych materiałów

Nasze spotkania online zakończyły się sukcesem!

Ponieważ fizyczne spotkania nie odbywają się regularnie, na szczęście każdego miesiąca partnerstwo Intercultural Hotel odbywa spotkania online, aby omówić postępy projektu i sprawdzić, co należy zrobić, aby ostatecznie dostarczyć grupom docelowym wspiane materiały! Mimo że odbywają się zdalnie, te comiesięczne spotkania były bardzo skuteczne, dając konsorcjum możliwość dzielenia się pomysłami, ponownego ustalania priorytetów i planowania działań w regularnych miesięcznych odstępach czasu.



Działalność szkoleniowa w Limassol, Cypr

W drugiej połowie maja wybrani eksperci-trenerzy będą mogli przetestować nasze moduły szkoleniowe oraz narzędzia online (wersja internetowa i aplikacja mobilna) z trzeciego rezultatu projektu. Treści szkoleniowe będą koncentrować się na obszarach recepcji, gastronomii, gospodarstw domowych i zarządzania w branży hotelarskiej. Szczególny nacisk zostanie położony również na testowanie materiałów w języku chińskim i rosyjskim. Uczestnicy testów zweryfikują poziom efektywności stworzonych materiałów, ale także dynamikę opracowanej aplikacji internetowej i mobilnej. Po wprowadzeniu poprawek w oparciu o ich opinie, materiały zostaną przetłumaczone na języki narodowe i pilotowane w ramach grupy docelowej projektu.



Chcesz wiedzieć więcej o InterCultural Hotel?

Sprawdź naszą stronę internetową



oraz nasz Facebook



Co-funded by
the European Union