

# NEWSLETTER #3

A che punto siamo con il progetto InterCultural Hotel?



## InterCultural Hotel

### Benvenuti alla terza Newsletter di InterCultural Hotel!

Ci fa molto piacere condividere con voi un aggiornamento su tutti gli sviluppi di InterCultural Hotel: in questa newsletter troverete le principali novità sull'andamento del progetto. L'attività più entusiasmante dell'ultimo semestre è stata senza dubbio il training internazionale organizzato a Cipro. Per saperne di più su questa iniziativa consultate l'ultima pagina della newsletter!

Ricordate che vi avevamo parlato dei prototipi riguardanti alcuni incidenti critici in cui le differenze culturali giocano un ruolo di primo piano? Fanno parte del nostro primo risultato, e sono stati finalizzati nel corso degli ultimi mesi. Le versioni in bulgaro, olandese, greco, italiano, lituano e sloveno saranno presto disponibili sulla piattaforma del progetto.

Oltre a lavorare sui prototipi, negli ultimi mesi abbiamo anche sviluppato e tradotto dei materiali aggiuntivi, con informazioni culturali riguardanti i turisti russi e cinesi. E probabilmente non vi sorprenderà sapere che anche questi saranno presto disponibili sulla piattaforma! :)

Anche le immagini a 360 gradi sono state finalizzate, e arricchite con suggerimenti e contenuti testuali sviluppati dai partner.

La metodologia da applicare per testare i materiali è già stata predisposta, e non appena la piattaforma sarà online in tutte le lingue della partnership, vi inviteremo a dare un'occhiata e a darci un parere sincero :)





"Le competenze interculturali non implicano la necessità di conoscere la cultura con cui si ha a che fare in quel momento, ma di essere abbastanza comprensivi e flessibili da poter interagire con qualsiasi cultura"  
(esperto di competenze interculturali proveniente dai Paesi Bassi).

## Quali saranno i prossimi step di InterCultural Hotel?

### Cosa aspettarvi da noi in futuro?

#### Risultato #2 - Lingue di destinazione e localizzazione/contestualizzazione

I partner dell'Università di Plovdiv, in Bulgaria, si sono occupati dello sviluppo dei materiali in lingua cinese e russa (con relativa traduzione in inglese): si tratta di un set di parole e frasi chiave e di alcune informazioni socio-culturali sui visitatori provenienti da questi due Paesi, e saranno destinati ai membri del personale alberghiero (proprietari, dirigenti e dipendenti).

A giugno, i materiali e i contenuti del progetto InterCultural Hotel sono stati presentati in occasione della cerimonia di premiazione dell'Ambasciatore Cinese, tenutasi nell'imponente aula dell'Università di Sofia. Alla cerimonia hanno preso parte anche il Ministro bulgaro dell'Istruzione e della Scienza, i rettori delle principali università Bulgare, i direttori degli istituti Confucio in Bulgaria, oltre a insegnanti e studenti di lingua cinese.

Come avvenuto per gli altri risultati, anche questi materiali sono attualmente in fase di traduzione e saranno presto disponibili online. Tenete d'occhio la nostra pagina Facebook e il sito ufficiale del progetto, e fateci sapere cosa ne pensate!



#### Risultato #3 - Moduli formativi InterCultural Hotel (web e mobile)

**Lavorare allo sviluppo e al perfezionamento di scene virtuali a 360 gradi, riprese con una speciale telecamera che permette di ricreare i contesti lavorativi reali: ecco un altro estratto del lavoro di cui ci siamo occupati fino ad ora.**



I partner hanno lavorato ad alcuni contenuti e suggerimenti aggiuntivi, riferiti alle situazioni descritte sulla piattaforma, in modo che gli utenti possano trarre il massimo vantaggio da queste immagini straordinarie. I moduli formativi sono attualmente in fase di traduzione: non ci vorrà molto prima che possiate consultarli online!

#### Risultato #4 - Perfezionamento dei materiali

Dopo aver completato i moduli per la formazione online e l'app, i partner di InterCultural Hotel dedicheranno i prossimi mesi all'attività di piloting. Seguendo una metodologia specifica sviluppata dal partner italiano, questa fase di test vedrà la partecipazione di almeno 20 rappresentanti del gruppo target in ogni Paese della partnership, e ci darà l'opportunità di incrementare ulteriormente la qualità dei nostri prodotti finali, verificandone l'impatto sui professionisti dell'Hospitality e sugli altri stakeholders. I feedback ricevuti saranno raccolti in un report che sarà il punto di partenza per implementare eventuali modifiche o miglioramenti.



## Il nostro training a Cipro!

### Una panoramica dell'evento di formazione organizzato a Cipro per testare i nostri materiali



#### I risultati della formazione

Tutti i partecipanti all'evento di Cipro si sono mostrati soddisfatti dei materiali presentati. Tra gli elementi più apprezzati la varietà e la ricchezza dei temi affrontati: la formazione ha messo in luce come gli stereotipi siano sempre dietro l'angolo, per questo è sempre consigliabile agire con cautela. Tra le altre cose, a Cipro abbiamo anche avuto modo di finalizzare i quiz e i test finali. Tutto quello che era in programma è stato portato a termine e le versioni approvate saranno presto sulla piattaforma. Continuate a seguire la pagina Facebook e il nostro sito web per non perdervi tutti gli aggiornamenti!



#### L'attività di formazione a Limassol, Cipro

Siamo entusiasti di poter condividere il successo della nostra recentissima attività di formazione svoltasi nella pittoresca città di Limassol, a Cipro.

L'evento ha visto la partecipazione di esperti di vari settori rilevanti per il progetto, che hanno testato con rigore le prime versioni dei moduli e degli strumenti online (tra cui la versione web e l'app). Le loro preziose intuizioni e i loro feedback costruttivi sono stati recepiti e incorporati nei nostri risultati, per potenziarne l'efficacia e ottimizzare l'esperienza dell'utente. Questo importante traguardo sottolinea il nostro impegno a migliorare costantemente e a fornire soluzioni per una formazione innovativa e di alta qualità.



Volete saperne di più su InterCultural Hotel?

Visitate il nostro [sito](#)



e la pagina [Facebook](#)



Co-funded by  
the European Union