

NEWSLETTER #4

Eccoci arrivati alla newsletter finale di InterCultural Hotel. Il tempo vola...cosa è successo in quest'ultima fase del progetto?



InterCultural Hotel

Benvenuti nella quarta e ultima newsletter di InterCultural Hotel!

Come tutti i progetti, anche InterCultural Hotel ha una data conclusiva. Purtroppo il progetto è giunto al termine, ma siamo estremamente soddisfatti di tutto ciò che abbiamo realizzato insieme. Abbiamo sviluppato un'applicazione web e una piattaforma online straordinarie, abbiamo coinvolto una grande varietà di stakeholder in tutta Europa e anche i piani per l'utilizzo futuro dei materiali del progetto sono molto promettenti!

Abbiamo dedicato parte di questa fase finale del progetto a testare la prima versione dei materiali con i nostri stakeholder: raccogliere le opinioni del gruppo target è stato utile e interessante. Certo, sono emersi alcuni elementi passibili di miglioramento, ma in generale il feedback è stato molto positivo! Le foto a 360 gradi sono state considerate un'idea originale, mentre l'app molto facile da usare. Ora, dopo aver valutato con attenzione tutti i feedback ricevuti e aver apportato le modifiche necessarie, siamo orgogliosi di potervi presentare i prodotti finali del progetto InterCultural Hotel!

Non da ultimo, siamo molto fieri degli eventi moltiplicatori organizzati in Bulgaria, Cipro, Grecia, Italia, Irlanda, Lituania, Polonia, Slovenia e Olanda. Purtroppo non possiamo riportare tutti i dettagli in quest'ultima newsletter, ma speriamo che con le foto possiate farvi un'idea dell'entusiasmo vissuto durante gli eventi.





“Ogni essere umano è come tutti gli altri umani, alcuni altri umani e nessun altro umano”.

Clyde Kluckhohn

Siamo fieri di presentarvi...i risultati finali!

E' un grandissimo piacere presentarvi i risultati finali di InterCultural Hotel!

Tutti i risultati sono disponibili sul sito web del progetto, alla voce “Risultati e Attività”: qui troverete in primis i report relativi alle principali esigenze in campo interculturale emerse nei diversi settori dell'ospitalità nei diversi Paesi partner. E poi... il risultato più importante: la piattaforma che raccoglie tutti i materiali didattici. Al suo interno gli "incidenti critici", una selezione di ipotetiche situazioni problematiche dovute alla mancanza di conoscenze e competenze interculturali. Potrete leggere e ascoltare i dialoghi, mettervi alla prova con i quiz, trovare consigli extra e ulteriori informazioni sulle differenze culturali. I primi 4 moduli sono dedicati ai settori alberghieri più importanti: Food & Beverage, Front Desk, Housekeeping e Management. Troverete inoltre due moduli extra con un focus sulle caratteristiche socio-culturali dei turisti cinesi e russi: alcune informazioni generali, e poi dettagli sulla mentalità cinese/russa, la lingua, la religione, lo status sociale, le abitudini, le mance, il linguaggio del corpo, i nomi cinesi/russi, ecc. Andate a dare un'occhiata!



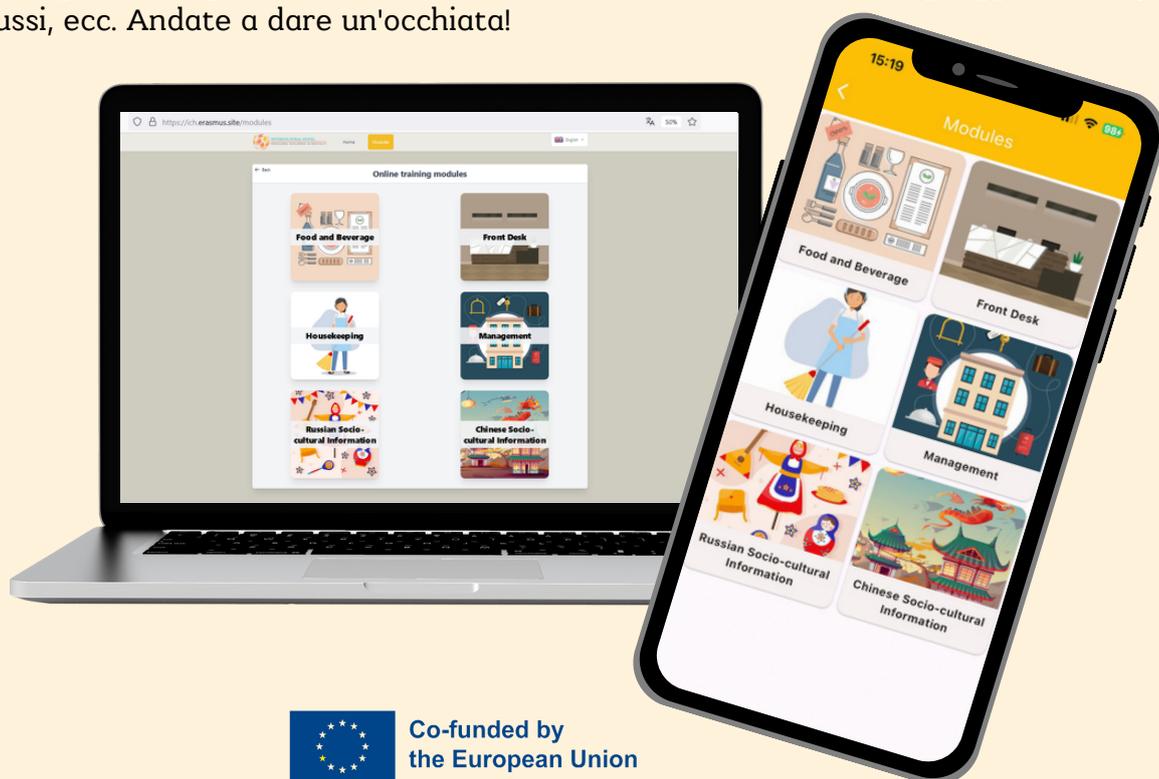
Piattaforma
Online



App Store



Google Play



Co-funded by
the European Union

I Multiplier Events in tutta Europa

Ogni paese partner ha organizzato un evento per presentare i risultati finali del progetto. Date un'occhiata a tutti gli eventi qui sotto!



BULGARIA



LITUANIA



ITALIA



POLONIA



OLANDA



GRECIA



IRLANDA



SLOVENIA

Volete saperne di più su InterCultural Hotel?

Visitate il nostro [sito](#)



e la pagina [Facebook](#)



Co-funded by the European Union