



# NEWSLETTER #4

Ostatni biuletyn InterCultural Hotel. Czas leci, co robiliśmy w ostatniej fazie projektu?

## InterCultural Hotel

### Witamy w czwartym i ostatnim newsletterze InterCultural Hotel!

Jak każdy projekt, również projekt InterCultural Hotel ma swój koniec. Niestety, ten projekt dobiegł końca, ale jesteśmy bardzo dumni ze wszystkich rzeczy, które wspólnie osiągnęliśmy. Opracowano niesamowitą aplikację internetową i platformę internetową, zaangażowano ogromną różnorodność interesariuszy z całej Europy, a plany przyszłego wykorzystania materiałów projektowych są bardzo obiecujące.

Na ostatnim etapie projektu przetestowaliśmy wstępne wersje naszych materiałów z naszymi interesariuszami i bardzo interesujące było wysłuchanie opinii grupy docelowej. Oczywiście nie obyło się bez błędów, ale generalnie opinie z testów były bardzo pozytywne! Pomysł zdjęć 360 stopni był postrzegany jako bardzo oryginalny, a aplikacja jest bardzo przyjazna dla użytkownika. Po dokładnym przeanalizowaniu otrzymanych opinii i wprowadzeniu niezbędnych poprawek, z dumą prezentujemy finalne produkty projektu InterCultural Hotel!

Na ostatnim etapie projektu przetestowaliśmy wstępne wersje naszych materiałów z naszymi interesariuszami i bardzo interesujące było wysłuchanie opinii grupy docelowej. Oczywiście nie obyło się bez błędów, ale generalnie opinie z testów były bardzo pozytywne! Pomysł zdjęć 360 stopni był postrzegany jako bardzo oryginalny, a aplikacja jest bardzo przyjazna dla użytkownika. Po dokładnym przeanalizowaniu otrzymanych opinii i wprowadzeniu niezbędnych poprawek, z dumą prezentujemy finalne produkty projektu InterCultural Hotel!

Wreszcie, jesteśmy również bardzo entuzjastycznie nastawieni do wydarzeń mnożnikowych, które odbyły się w Bułgarii, na Cyprze, w Grecji, we Włoszech, w Irlandii, na Litwie, w Polsce, Słowenii i Holandii. Oczywiście nie jesteśmy w stanie opisać wszystkiego w tym ostatnim biuletynie, ale mamy nadzieję, że dało się odczuć entuzjazm towarzyszący wydarzeniom upowszechnającym.





“Każdy człowiek jest jak wszyscy inni ludzie, jak niektórzy ludzie i jak żaden inny człowiek”  
Clyde Kluckhohn

## Z dumą prezentujemy wyniki końcowe!

Z przyjemnością przedstawiamy końcowe wyniki projektu InterCultural Hotel. Wszystkie wyniki można pobrać ze strony internetowej projektu w zakładce wyniki i działania. Przede wszystkim można tu znaleźć raporty dotyczące potrzeb związanych z wyzwaniem międzykulturowymi w sektorze hotelarskim w krajach partnerskich.

A potem najważniejszy wynik: platforma, na której można znaleźć wszystkie materiały edukacyjne.

Można tu znaleźć hipotetyczne zdarzenia wynikające z braku wiedzy i umiejętności międzykulturowych. Możesz czytać i słuchać rozmów, rozwiązywać quizy, znaleźć dodatkowe wskazówki i więcej informacji na temat różnic kulturowych. Cztery obszary w hotelarstwie to Food & Beverage, Front Desk, Housekeeping i Management.

Ponadto istnieją dwa dodatkowe moduły z chińskimi i rosyjskimi informacjami społeczno-kulturowymi: informacje ogólne, o chińskiej/rosyjskiej mentalności, języku, religii, statusie społecznym, zwyczajach, napiwkach, mowie ciała, chińskich/rosyjskich imionach itp.

Zapraszamy do zapoznania się!



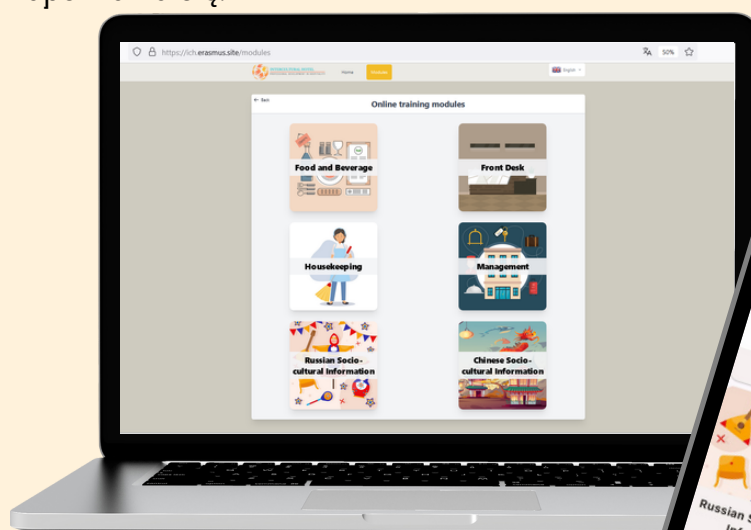
Platforma  
online



App Store



Google Play



Co-funded by  
the European Union

# Wydarzenia upowszechniające w całej Europie

W każdym kraju partnerskim zorganizowano wydarzenia prezentujące końcowe wyniki projektu. Poniżej możesz rzucić okiem na te wydarzenia!



Chcesz dowiedzieć się więcej o InterCultural Hotel?

Sprawdź naszą [stronę internetową](#)



oraz [Facebook](#)



Co-funded by  
the European Union